

Optionale Werbemaßnahmen im Rahmen des gesund.de Joint Marketing Programms

Das gesund.de Joint Marketing Programm bietet Ihnen eine umfassende lokale Marketing-Kampagne. Zusätzlich zu den festgeplanten Maßnahmen, bieten wir die Möglichkeit optionale Maßnahmen umzusetzen und die Wirkung der Kampagne zu verstärken.



Entscheiden Sie, welche Optionen Sie für Ihre Apotheke einsetzen möchten, und melden Sie sich per E-Mail unter jointmarketing@gesund.de.



Optionale Werbemaßnahmen



1. Glücksrad + Gewinnpreise

Mit der **Glücksrad Instore-Aktion** gewinnen Sie spielerisch **neue Stammkunden** in der **gesund.de App** und stärken gleichzeitig die digitale Kundenbindung.

Die Spiel-Idee:

Kunden, die die **gesund.de App herunterladen** und Ihre Apotheke als **Stammapotheke hinterlegen**, dürfen am Glücksrad drehen und gewinnen einen kleinen Preis.

Das Aktionspaket besteht aus:

- **Glücksrad**
- **Spielbeschreibung**
- **Gewinnpreise:**
 - 37 × elmex sensitive Zahnpasta Minis
 - 37 × L'Oréal Minis
 - 37 × AllergoSan Minis
 - 40 × 10 Euro gesund.de Gutscheine

Das Aktionspaket hat einen Wert von mehr als **500 Euro**. Teilnehmer des Joint Marketing Programms können es für **39 Euro** im Werbemittelstore bestellen. Verwenden Sie vor Bestellabschluss den Code **Glücksrad2026** im Gutscheincodefeld.

Sie zahlen
39 €

2. Printanzeige

Bauen Sie mit einer **individuell gestalteten Printanzeige** Ihre lokale Reichweite aus und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Apotheke.

- Entscheiden Sie, in welchem **Format** und in welchem **Medium** Sie präsent sein möchten.
- Das Team von **gesund.de** erstellt für Sie **kostenlos die passende Druckvorlage** und stellt Ihnen diese zur Verfügung.
- Die Auftragserteilung an das entsprechende Verlagshaus und die **entsprechenden Kosten werden direkt von Ihnen übernommen**.

**Druckvorlage
kostenlos**



3. Schaufensterbeklebung

Zeigen Sie Ihrer Kundschaft **aufmerksamkeitsstark** über Ihr **Schaufenster** wie sie den digitalen Weg in Ihre Apotheke findet.

- **gesund.de** stellt Ihnen **kostenlos fertige Designvorlagen** für Ihre Schaufensterbeklebung zur Verfügung.
- Den Druck, die Beklebung und die damit verbundenen Kosten **organisieren Sie selbst** über einen lokalen Dienstleister Ihrer Wahl.



**Designvorlage
kostenlos**



gesund.de

Optionale Werbemaßnahmen

4. Fahrzeugbeklebung

Nutzen Sie Ihre **täglichen Lieferfahrten**, um Ihre Apotheke und Ihren digitalen Service **unübersehbar** zu bewerben.

- Für die Fahrzeugbeklebung stellt Ihnen **gesund.de** **kostenlos Gestaltungselemente** und ein Infoblatt mit Beklebungselementen zur Verfügung.
- Die Beklebung **vereinbaren Sie** mit einem lokalen Dienstleister Ihrer Wahl. Die damit verbundenen **Kosten trägt die Apotheke**.
- Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne **passende Dienstleisterempfehlungen** zu.



Gestaltungselemente
kostenlos

5. Plakat A0

Zeigen Sie mit dem aufmerksamstarken **A0-Plakat**, dass Ihre Apotheke **persönlich und digital für Ihre Kunden erreichbar** ist.

- **gesund.de** erstellt für Sie **kostenlos** die personalisierte Druckvorlage.
- Den Druck und die anfallenden **Kosten übernehmen Sie** über einen lokalen Dienstleister Ihrer Wahl.
- **Bitte beachten Sie, dass Aufsteller, Roll-ups oder Kundenstopper nicht im Lieferumfang enthalten sind.**



Druckvorlage
kostenlos

Verstärken Sie jetzt Ihre Kampagne mit optionalen Werbemaßnahmen

Machen Sie Ihre lokale Marketing-Kampagne noch wirkungsvoller: Im Rahmen des gesund.de Joint Marketing Programms haben Sie die Möglichkeit, ergänzende Werbemaßnahmen individuell für Ihre Apotheke auszuwählen.

Nutzen Sie die optionalen Maßnahmen, um die Sichtbarkeit Ihrer Apotheke vor Ort weiter zu erhöhen, zusätzliche Aufmerksamkeit bei Ihren Kundinnen und Kunden zu schaffen und die fest eingeplanten Marketingaktivitäten gezielt zu verstärken.



Wählen Sie einfach die passenden Optionen für Ihre Apotheke aus und senden Sie Ihre Auswahl per E-Mail an: jointmarketing@gesund.de.

Kampagnenzeitraum



Oktober – Dezember
2026



gesund.de